**Recomendaciones para páginas web**

* Todas las imágenes y diapositivas se recomiendan sean entregadas en 1400 \* 600 pixeles para diapositivas formato .jpg
* Para recuadros y descripciones en 450 \* 350 pixeles formato .jpg
* Textos en Word o Excel
* Rellene este formulario para hacer más ágil el contenido de su página web
* Elija una fuente que le agrade para que sea colocada en su sitio web
* Los videos pueden ser de celular o cámara se recomienda no excedan de 1 minutos 30 segundos
* Le solicitamos nos envíe esta información en un plazo no mayor a 15 días.
* Las imágenes y videos deben incluir en que hoja web deberán ser colocadas

en que sección y con que texto.

De preferencia que las imágenes y videos vengan en formato paisaje

NO en formato Retrato

Paisaje Retrato NO

 

**Recomendaciones de contenidos para las diferentes páginas o secciones de su sitio web.**

**INICIO página de recepción caratula del sitio web.**

*DIAPOSITIVAS DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS*

PENSANDO EN EL BENEFICIO DEL CLIENTE

 IMÁGENES CON ENFOQUE POSIVITO

 QUE RESUELVEN LA NECESIDAD DEL CLEIENTE

 Incluir liga directa al producto que ofrecemos.

SECCION 2 COMO LO HACEMOS

 QUE RECURSOS CONTAMOS PARA HACER QUE NUESTROS

 SERVICIOS RESUELVAN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

SECCION 3 POR QUE SOMOS MEJORES QUE LA COMPETENCIA

 TENEMOS AÑOS DE SERVICIO

 TENEMOS X NUMERO DE EMPRESAS QUE NOS RESPALDAN

 TESTIMONIOS

SECCION 4 FORMULARIO DE CONTACTO

 ACOMPAÑADO DEL WHATS APP

**Pie de Página**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Teléfonos de contacto y correo de contacto | Dirección | Correo de contacto | Redes sociales |

**PAGINA NOSOTROS con o sin video**

SOMOS: LA MARCA DE LA EMPRESA

SLOGAN O FRASE PUBLICITARIA

DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

*Imágenes de trabajo en equipo:*

 FUNDACION Y AÑOS DE EXISTENCIA

 DESDE CUANDO FUIMOS CREADOS

EVOLUCION DE LA EMPRESA

MISION

VISION

VALORES

FILOSOFIA

PRODUCTOS O MARCAS DE PRODUCTOS QUE DISTRIBUIMOS

FRANQUICIAS

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO (puestos en su caso)

UNIDADES

Unidades de reparto

SUCURSALES

ALGUNOS DE NUSTROS CLIENTES

TESTIMONIOS

* Puedes incluir un video
* descarga del PDF Brouchure corporativo
* Cartas de recomendación con la autorización del cliente

**Hoja de Servicios**

*Imagen de trabajo o de nuestras sucursales o nuestro personal*

Describe el servicio o servicios otorgados

Tangibles o intangibles describir

Existencias

Disponibilidad

Sucursales

Unidades de trabajo

Productos mención global (si hay tienda virtual ahí se describen los productos o en hojas adicionales)

Entrega a domicilio

Garantías

Centros de atención a clientes

Como contactarnos

Correo electrónico

Puedes incluir un Video

PDF de brouchure de servicios

Incluir un Power point de descripción de servicios.

**Hoja Preguntas Frecuentes:**

Con el paso del tiempo y la experiencia:

Podremos hacer un generalizado de las preguntas más comunes que tienen nuestros clientes.

Que hacer en caso de garantía

Como usar un producto

Como hacer y solicitar una distribución

En que caso solicitar una visita de un representante

Etc. Esto se va dando en la experiencia podremos tomar como referencia otros sitios web

**Hoja de legales**

Escribir nuestras condiciones de servicio

Políticas de trabajo

Condiciones de contratación

Garantías y devoluciones.

Etc. Aquí el cliente no se vera sorprendido en caso de nuestra respuesta

Debemos informar al cliente de la existencia de nuestra protección legal en caso de contratar con nosotros así, se sentirá seguro y por ende nosotros también

**Hoja de Productos**

Imágenes de productos y sus beneficios

Describir las líneas de productos o servicios si son tangibles o intangibles

Una breve descripción de las líneas de productos y una liga al producto que deseamos ofrecer

O que deseamos que el cliente genere un interés especial

Cómo adquirirlos

Beneficios breve descripción

Garantía del producto

Proceso de devoluciones.

**4p de mercadotecnia**

Producto: describe el producto

Plaza: Donde comprarlos

Precio: si desea exhibirlo o comprarlo en tienda virtual cómo puedo comprarlo

Promoción: como obtener una muestra del producto y generar deseo interés del cliente

Mencionar ventajas ( que incrementa ó que disminuye) el uso de este producto

**Prueba F.O.D.A. en su caso**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tabla de fortalezas y debilidades | FuerzasDe mi empresa o producto | DebilidadesDe mi empresa o producto | AmenazasDel medio ambiente económico | OportunidadesDel medio ambiente económico |
|  |  |  |  |  |
| Producto 1 |  |  |  |  |
| Producto 2 |  |  |  |  |
| Servicio 1 |  |  |  |  |
| Servicio 2 |  |  |  |  |

**Si maneja líneas de productos**

Hacer una breve descripción de cada una de las líneas respetando el formato anterior mencionado.

**En su caso incluir videos cortos o**

**PDF de descarga de información en cada producto**

**Hoja de contacto**

Definir qué información deseo obtener de mi cliente:

* Nombre
* Teléfono
* Extensión telefónica
* Empresa
* Correo electrónico
* Comentarios
* Si deseas que el cliente te envíe algún documento vía correo electrónico
* Aviso de privacidad

**Colocar mapa de ubicación física de tus oficinas (es a discreción del cliente)**

Definir los correos electrónicos corporativos:

 Contacto@tuempresa.com

 Servicio

 Facturación

 Garantías

 Atencionalcliente

 Reclamacionesygarantias

Y asignar un responsable para cada cuenta.

**Whats app on line**

 Designar un teléfono smart

 Horarios de atención

 **Prevenir anomalías y extorsiones Cuidado**

 **Entrenar a la persona que usará este recurso**

**Hoja de Descargas y Galería**

Aquí podemos incluir documentos PDF para descargar

Manuales técnicos

Regalos virtuales

Videos explicativos

**Hoja del Blog de notas**

**Es remendable colocar contenidos aquí cada 15 días como mínimo**

Puedes escribir artículos sobre

Como usar tus productos

Como han sido de utilidad a tus clientes

Casos de éxito

Recomendaciones y experiencias técnicas

Tips en general

Videos de cómo aplicar garantías

**Tienda Virtual:**

Capacitarse para el uso de la Tienda virtual

Especificar el operador de cobro si es PAYPAL ú otro

Estar seguro de instalar un SSL a tu página web

Incluir Imagen descripción y precio de cada producto

Explicar en la hoja de productos como comprar

Explicar el método de pago por internet

Método de envío y sus tarifas

Especificar zona de entregas

Especificar tiempo de entrega y marca de la mensajería que le entregara el producto

Especificar si el producto es virtual o tangible

Especificar tarifa de envío ó zonas de envío con su costo

Especificar si se cobra el IVA

Solicitar datos de facturación (se recomienda tener un formato formulario de contacto especial para esto)

Estar en contacto con el cliente seguimiento de su entrega.

Legales de garantías.

**Para los productos**

Tener la Imagen en tamaño 450 \* 320 pixeles

Descripción del producto en Word o Excel

Número de parte

Precio

SKU

Imágenes de productos relacionados

Título del producto

**Para cualquier duda o comentario**

**55 5074 4187 o 55 1354 8624 whats app**

**Con Alfonso Solis**

**Email** **contacto@pagina-web.com.mx**

**Horarios de lunes a domingo 24 \* 7 \* 365**